



## **Informe de acción de incidencia regional Colombia: nuevos telecentros del programa Compartel<sup>1</sup>**

Olga Patricia Paz Martínez <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Este informe fue elaborado por Colnodo, miembro en Colombia de la Red andina de TIC para el desarrollo (AndinaTIC). Forma parte de una serie de cuatro informes nacionales que buscan hacer aportes para incidir en políticas públicas en sus países y fue financiado por el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IDRC por su sigla en inglés).

<sup>2</sup> Olga Patricia Paz Martínez es Coordinadora administrativa y de proyecto en Colnodo.

# Índice

1. Acción de Incidencia: .....	3
2. Importancia de la acción de incidencia en el marco de las políticas públicas de TIC en Colombia: .....	3
3. Descripción y análisis del escenario de intervención: .....	4
4. Plan de actividades de la acción de incidencia: .....	8
5. Ejecución del plan de acción y retos pendientes: .....	9
6. Proyecciones .....	12
7. Conclusiones: .....	13

## **1. Acción de Incidencia:**

Incidencia en la implementación del proyecto Estrategia de apertura de establecimientos educativos como centros de acceso comunitario a internet – CAC o Nuevos Telecentros

El objetivo de la acción es incidir en la implementación del proyecto Estrategia de Apertura de Establecimientos Educativos como Centros de Acceso Comunitario a internet – CAC o Nuevos Telecentros-, estableciendo una comunicación directa y cercana con los que toman las decisiones en este proyecto.

## **2. Importancia de la acción de incidencia en el marco de las políticas públicas de TIC en Colombia:**

Tanto para Colnodo como para la Red Nacional de Telecentros, es clave conocer en profundidad las distintas iniciativas gubernamentales sobre TIC y desarrollo, y en especial sobre telecentros, en este caso. A partir de ahí, se buscan espacios de interacción permanente con los que toman las decisiones, de modo que puedan manifestarse y atenderse las demandas procedentes de la sociedad civil. La meta es fortalecer los telecentros que ya funcionan en el país, con ofertas de formación, materiales, metodologías e intercambio de conocimientos.

El propósito es incidir en los nuevos programas de telecentros, para que incorporen modelos de apropiación social y acercamiento de las TIC a la comunidad. Nuestra meta es que las licitaciones públicas para montaje de telecentros exijan un modelo operativo que garantice el aumento del impacto de los telecentros, y su sostenibilidad social y financiera en el largo plazo.

Los nuevos 1669 telecentros que se instalarán en instituciones educativas, tienen un importante potencial de impacto, ya que tendrán una infraestructura mejor, que incluirá el acceso a banda ancha. Esta característica hará posible que a través de los telecentros se produzcan y difundan contenidos en diversos formatos, especialmente a través de aplicaciones web 2.0; que se acceda más eficientemente a oportunidades de educación virtual; que se logre comercializar productos y servicios de medianas y pequeñas empresas; y por último, que se brinde un mejor servicio, capaz de satisfacer la demanda creciente de la comunidad de utilizar y apropiarse de las TIC, para lograr las metas de desarrollo.

### 3. Descripción y análisis del escenario de intervención:

A continuación, ofrecemos una descripción del Programa Compartel y el proyecto de los nuevos telecentros.

Compartel es el programa de telecomunicaciones sociales creado mediante el documento Conpes 3032 de diciembre de 1998, por el Ministerio de Comunicaciones de Colombia. El objetivo inicial de Compartel es facilitar el Acceso Universal de los colombianos a los servicios de telecomunicaciones, democratizar y garantizar el acceso a la infraestructura, lo que permitirá llevar soluciones de telefonía comunitaria, telecentros y centros de acceso comunitario a internet a localidades rurales apartadas, sectores con ingresos más bajos, y cabeceras municipales donde la prestación de estos servicios es insuficiente o no existe.

Los objetivos específicos de Compartel son:

- Proveer servicios de telecomunicaciones comunitarias al mayor número posible de localidades (cabeceras municipales, caseríos, corregimientos e inspecciones de policía) que no cuenten con acceso a estos servicios, para lograr la cobertura de los mismos a nivel nacional.
- Mejorar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones en centros poblados, a través de soluciones de telecomunicaciones comunitarias. (Según el Departamento Nacional de Estadística –DANE-, la prestación de estos servicios es insuficiente en los caseríos, inspecciones de policía y corregimientos pertenecientes al área rural del municipio, conformados por 20 o más viviendas contiguas.)
- Promover el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones en zonas rurales, con el fin de aumentar la competitividad de las regiones.
- Facilitar el acceso de las minorías étnicas y personas con discapacidades a los servicios de telecomunicaciones.

Según el documento Conpes 3171, del 23 de mayo de 2002, donde se especifican los lineamientos de las políticas de Telecomunicaciones Sociales 2002-2003, la continuidad del Programa Compartel está garantizada.

Compartel desarrolla sus acciones a partir de las siguientes líneas estratégicas:

- Telefonía rural comunitaria
- Telecentros
- Conectividad por banda ancha para instituciones públicas

- Ampliación y reposición de redes de Telefonía Pública, Básica Conmutada, TPBC
- Ampliación de redes de banda ancha, sobre todo en el sector MIPYMES.

Hasta 2007, considerando las tres fases del proyecto Telecentros, Compartel había instalado 1490 telecentros con servicios de telefonía e internet en municipios y corregimientos de Colombia. En la primera fase, instaló 670 telecentros en municipios de menos de 8 mil habitantes. En la segunda fase, 270 telecentros en los municipios de más de 10 mil habitantes. En la tercera fase, instaló 550 telecentros en cabeceras municipales sin servicio, y amplió este último en localidades de más de 1.700 habitantes. Además, gracias a otras estrategias con algunos de sus socios, se instalaron 140 telecentros en instituciones educativas y otros 40 fueron recuperados y/o ampliados. 5,2 millones de personas estarían utilizando estos telecentros.

Uno de los logros recientes de Compartel es el documento Conpes 3457, del 29 de enero de 2007, “en el que se definen los lineamientos de las Políticas para reformular el Programa Compartel de Telecomunicaciones Sociales”. De acuerdo con esta política, además de instalar infraestructura, Compartel tiene, en adelante, una misión en el tema de la apropiación, complementaria del proyecto de telecentros, para aumentar el impacto de los mismos en los contextos locales. En lo posible, estos procesos deben avanzar en alianza con actores de los distintos sectores involucrados.

El documento Conpes 3457 es el resultado de diversos procesos, tales como:

1. La experiencia de trabajo de Compartel en alianza con diversas organizaciones públicas y privadas.
2. Los resultados del estudio de medición de impacto y análisis de viabilidad de los programas Compartel-Internet Social (telecentros) que realizó el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, CEDE, de la Universidad de los Andes. Según esta investigación, los administradores de los telecentros deben contar con una mayor formación en temas tecnológicos, de servicio y atención al público, acompañamiento y asesoría a la población, y prestación a la comunidad de servicios adicionales y complementarios.
3. Los resultados del proyecto “Gestión del Conocimiento e Intercambio de Experiencias entre Telecentros Comunitarios y Telecentros Compartel en Colombia”, coordinado por Colnodo en alianza con la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y el Programa Compartel, y con el apoyo técnico y financiero de telecentre.org.

Cabe destacar que la metodología de apropiación que se puso a prueba para este proyecto, se usó como base en el diseño de la licitación pública No 002 de 2008, con su respectivo pliego de condiciones para el “Diseño, implementación y ejecución de la estrategia de apertura, administración, operación y promoción, como centros de acceso comunitario a internet, de los establecimientos educativos públicos beneficiarios de la fase I del Programa Compartel de conectividad por banda ancha”. Esta licitación se ajustó según la adenda No 2, del 10 de

septiembre de 2008. Gracias a esto, el modelo de apropiación social diseñado y aplicado por diversos actores de sociedad civil, adscritos a la Red Nacional de Telecentros, se está implementando en los 1669 nuevos telecentros.

La meta del proyecto de los Nuevos Telecentros es ofrecer acceso a las TIC a todas las poblaciones colombianas, y promover la apropiación, uso y aprovechamiento de estas herramientas.

Pasamos a enumerar algunos aspectos que diferencian a estos 1669 telecentros de los 1490 instalados por Compartel entre 2001 y 2007:

- Se instalarán en el marco de una institución educativa, lo que ofrece un potencial de soporte institucional.
- Tendrán un administrador, con salario y beneficios sociales legales, encargado de atender a los usuarios. Cada telecentro tendrá un administrador.
- Contarán con el apoyo de un trabajador social, con un perfil de líder comunitario, que promoverá alianzas y orientará el proceso de apropiación social. Esta persona también tendrá un salario. Habrá un promotor social cada 4 telecentros.
- Se aplicará en cada telecentro el modelo de apropiación social impulsado por Colnodo y sus socios del Comité Coordinador de la Red Nacional de Telecentros, que incluye las siguientes fases: caracterización del entorno socioeconómico, planeación del telecentro, promoción de las TIC, socialización de los servicios del telecentro, articulación de alianzas locales, capacitación del administrador y la comunidad, evaluación. Esto ya es de por sí un logro para Colnodo y para la Red, por haberse incidido en un modelo de implementación a gran escala liderado por el gobierno colombiano, con impacto en muchas zonas alejadas y carentes de servicios sociales.
- La ejecución no está a cargo de una única empresa operadora. El país se ha dividido en cinco zonas de implementación, la cual se inicia en enero de 2009 y finaliza en septiembre de 2010.
- Las exigencias de la licitación promovieron asociaciones temporales entre empresas operadoras y organizaciones con amplia experiencia en procesos de formación, tales como la Universidad Gran Colombia, la Fundación San Alonso, la Universidad de Pamplona y la Fundación Alberto Merani, entre otras. En algunos casos, las organizaciones tienen incluso mayor representación en la licitación que las empresas operadoras.

Para entender mejor el escenario colombiano, especialmente en el tema de la incidencia en políticas de telecentros, es importante mencionar la existencia de la Red Nacional de Telecentros de Colombia. La Red es “un ente integrador de diferentes iniciativas y organizaciones dedicadas al

desarrollo social y económico de sus comunidades a través de las TIC, que promueve estrategias para la inclusión digital de diferentes actores y poblaciones del territorio colombiano, así como el intercambio de experiencias posibilitadoras del fortalecimiento de cada iniciativa, y de la Red". Su objetivo es "consolidar un modelo eficiente y sostenible de trabajo colaborativo entre los participantes, con el fin de incidir positivamente en las dinámicas de desarrollo de las comunidades beneficiarias de los programas de telecentros de las distintas regiones del país".

La Red tiene un órgano de gobernanza, el Comité Coordinador, conformado por las siguientes organizaciones.

- Colnodo: <http://www.colnodo.apc.org>
- Corporación Makaia: <http://www.makaia.org>
- Universidad Autónoma de Occidente, UAO (Grupo de Comunicación para el Desarrollo): <http://www.uao.edu.co>
- Universidad del Cauca: <http://www.unicauca.edu.co>
- Corporación Colombia Digital: <http://www.colombiadigital.net>
- Ministerio de Comunicaciones de Colombia: [www.mincomunicaciones.gov.co](http://www.mincomunicaciones.gov.co)
- Programa Compartel: <http://www.compartel.gov.co>
- telecentre.org (Miembro honorario) [www.telecentre.org.co](http://www.telecentre.org.co)

El Comité Coordinador orienta sus acciones a partir de las siguientes estrategias:

- Redes Regionales: Apoyo a las redes locales (departamentales, municipales, zonales), con puntos focales para coordinar el trabajo en las regiones e interactuar con la Red Nacional de Telecentros.
- Gestión del Conocimiento: Para propiciar y mejorar el intercambio de conocimientos e información, se promueve la difusión de recursos y materiales pedagógicos, metodologías y herramientas; la reflexión permanente sobre propuestas de comunicación comunitaria y TIC; y la organización de los encuentros regionales y del encuentro nacional de telecentros.
- Información y Comunicación: Para fortalecer los canales de información de la Red, y la interacción permanente entre los miembros, los principales espacios de información y comunicación virtual son:
- El portal nacional de telecentros – [www.telecentros.org.co](http://www.telecentros.org.co)

- La lista de distribución de la Red – colombia@tele-centros.org
- La comunidad virtual de telecentros: <http://comunidad.telecentros.org.co>
- Formación y Capacitación presencial y virtual: Como primer proyecto que incluye la formación virtual está la Academia Nacional de Telecentros. Como espacios de formación presencial están los encuentros locales y nacionales de telecentros.
- Investigación e incidencia en políticas de TIC: El objetivo es realizar investigaciones sobre temas de TIC y desarrollo y sobre telecentros, con el fin de formular recomendaciones y proponer acciones de incidencia en el tema. Sigue esta línea la investigación sobre la estrategia de apertura de los nuevos telecentros Compartel, que funcionarán desde instituciones educativas, y las acciones de incidencia en el tema.

#### **4. Plan de actividades de la acción de incidencia:**

- Ampliar el conocimiento del Proyecto y su contexto político.
- Convocar y mantener reuniones con directivos y personal a cargo de cada empresa ganadora de la licitación, para instalar y desarrollar procesos de apropiación en los 1669 telecentros.
- Compartir materiales y recursos sobre apropiación social de telecentros con las empresas y organizaciones operadoras.
- Impulsar acciones para que se tenga en cuenta a los actuales administradores de los telecentros, capacitados en el Encuentro Nacional de Telecentros, Encuentros Regionales y Academia Nacional de Telecentros, para su contratación como promotores sociales de los nuevos telecentros.
- Gestionar recursos para capacitar al personal de las empresas y fundaciones que instalarán los 1669 telecentros. Hacer hincapié en la capacitación en los nuevos administradores/as de telecentros y promotores sociales.
- Integrar a la Red Nacional de Telecentros a las empresas y fundaciones ganadoras de la licitación, y a los nuevos administradores y promotores sociales.
- Gestionar recursos y acciones, para ofrecer materiales y cursos especiales de formación a los administradores de los nuevos telecentros, en el marco de la Academia Nacional de Telecentros .



- Lograr que los nuevos administradores contratados para los telecentros participen en los diversos espacios como Red: el portal, la comunidad virtual, etc.
- Se dará prioridad a los administradores/as de los nuevos telecentros contratados a febrero 28 de 2009, para presentarse al llamado para los cursos del primer ciclo de formación de la Academia Nacional de Telecentros, a realizarse entre marzo y abril de 2009.
- Mantener reuniones permanentes con el Ministerio de Comunicaciones y el Programa Compartel, sobre la implementación del proyecto de Nuevos Telecentros, para estar al tanto de los avances del proceso.

## 5. Ejecución del plan de acción y retos pendientes:

La primera actividad fue la revisión de documentos, tales como la licitación pública No 002 de 2008, con el pliego de condiciones, la adenda No 2, el pliego de condiciones del 10 de septiembre de 2008, y otros documentos referentes a la instalación de los nuevos 1669 telecentros, que funcionarán desde instituciones educativas.

Gracias a la coordinación del Proyecto de los Nuevos Telecentros desde el Programa Compartel, se recibió permanentemente información actualizada sobre los avances del proceso. Se realizaron comunicaciones telefónicas, por correo electrónico y varias reuniones presenciales con la coordinadora del proyecto desde Compartel y con el director y funcionarios de la Dirección de Acceso y Desarrollo Social del Ministerio de Comunicaciones de Colombia.

El Ministerio de Comunicaciones de Colombia y el Programa Compartel convocaron a una reunión con las empresas y organizaciones ganadoras de la licitación con el fin de compartir con Colnodo el modelo de apropiación social de telecentros. En esta reunión, celebrada en Compartel, participaron unas 15 personas de las distintas empresas y organizaciones. Colnodo preparó y expuso una presentación sobre el Proyecto Fortalecimiento de Telecentros, y sobre los 5 componentes desarrollados en 2008:

- Academia Nacional de Telecentros de Colombia.
- Apropiación Social y Gestión del Conocimiento entre Telecentros Compartel
- Red Nacional de Telecentros, encuentro nacional y encuentros regionales.
- Aplicación de metodología de evaluación con perspectiva de género, GEM, en dos telecentros Compartel.
- Promoción de idiomas indígenas a través del uso de las TIC, En Tu Idioma.

Al finalizar la reunión, los diversos actores interrogaron a Colnodo sobre algunos aspectos

específicos del modelo de apropiación, haciendo hincapié en dificultades y logros.

A partir de este primer encuentro quedó planteado un interés, y la posibilidad de realizar otras reuniones. El Ministerio acordó organizar reuniones con cada empresa operadora para facilitar el contacto con Colnodo, y especialmente, la articulación de los nuevos telecentros con escenarios como la Red Nacional de Telecentros, la Academia Nacional de Telecentros, el mapeo de telecentros, etc.

Compartel compartió con Colnodo la base de datos de contactos de las empresas y organizaciones operadoras del proyecto Nuevos Telecentros. De ahí en más y con el aval del Ministerio, Colnodo organizó dos reuniones, una con Internet por Colombia (IPC), y otra con BT Latam.

Internet por Colombia forma parte, junto con otras organizaciones, de la Unión Temporal de Telecentros, y está a cargo de la instalación de 372 telecentros en la zona 5, conformada por los departamentos de: Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca, al suroccidente de Colombia.

BT Latam, en alianza con la Fundación Merani, tiene a su cargo la instalación de los nuevos telecentros en dos zonas al norte del país:

Zona 3. Se instalarán 389 telecentros en los departamentos de Arauca, Casanare, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander y Tolima.

Zona 4. Se instalarán 366 telecentros en los departamentos de Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.

De la reunión con IPC surgieron los siguientes acuerdos:

- Realizar un taller con el equipo de capacitadores del proyecto, para intercambiar acerca de la Red Nacional de Telecentros, los beneficios de la membresía y los medios de información, comunicación e intercambio de contenidos existentes.
- Compartir materiales y recursos sobre la Red Nacional de Telecentros.
- Supervisar la revisión de materiales de capacitación en los nuevos telecentros, para garantizar su inclusión en la Red Nacional de Telecentros.

Con el fin de avanzar en la tarea de compartir materiales y recursos con los nuevos telecentros, se produjeron 1040 CD con tres materiales:

- El ratón práctico (creado por la Fundación Esplai en España y adaptado por Colnodo para la Academia Nacional de Telecentros de Colombia).

- El teclado práctico (creado por la Fundación Esplai en España y adaptado por Colnodo para la Academia Nacional de Telecentros de Colombia).
- La cartilla de Apropiación Social de Telecentros (diseñada en el marco del proyecto "Gestión del Conocimiento e Intercambio de Experiencias entre Telecentros Comunitarios y Telecentros Compartel en Colombia").

Estos materiales también estarán en línea desde el repositorio de materiales y recursos del portal nacional de telecentros. Se realizaron gestiones ante la Dirección de Acceso y Desarrollo Social, para que los materiales también estén en línea en la página web del Portal del Estado Colombiano ([www.gobiernoenlinea.gov.co](http://www.gobiernoenlinea.gov.co)).

En el correr de 2009, se espera desarrollar otros 4 materiales para compartir con los nuevos telecentros, en CD y a través del portal nacional de telecentros.

Teniendo en cuenta que los nuevos telecentros, dotados de mejor infraestructura y conectividad, pueden llegar a convertirse en una competencia fuerte para los antiguos telecentros, Colnodo propuso a Compartel la posibilidad de contratar, como promotores de los nuevos, a los administradores de sus antiguos telecentros. Habida cuenta de que estos promotores y administradores también tendrán salario y prestaciones legales.

Para cumplir estas tareas, se preparó una base de datos con los nombres, datos de contacto y formación de más de 200 administradores de telecentros Compartel de todo el país, que Colnodo y sus aliados han capacitado presencial y virtualmente en diversos temas vinculados a la administración, promoción, capacitación y aumento del impacto del telecentro. Colnodo envió la base de datos a la Dirección de Acceso y Desarrollo Social del Ministerio de Comunicaciones, y ellos la reenviaron a los encargados de este tema en Compartel, que respondió formalmente, indicando que estas personas no pueden tenerse en cuenta en la contratación de los nuevos telecentros, para evitar poner en riesgo la sostenibilidad de los antiguos .

El resultado de esta acción no es positivo, ya que buena parte de estos 200 administradores hacen un trabajo gratuito y voluntario, sin salario ni beneficios laborales, y ésta era una oportunidad para ellos de tener un salario y una contratación formal por el trabajo que hacen y para el cual se han calificado a través de la Red Nacional de Telecentros.

En cuanto a la formación presencial de los profesionales a cargo del proyecto de los nuevos

telecentros de cada empresa operadora, en enero de 2009 Colnodo presentó al Ministerio de Comunicaciones de Colombia una propuesta para su capacitación. El Ministerio solicitó ajustes a la

propuesta, que fue reenviada en marzo de 2009. Finalmente, este punto no obtuvo su aprobación. Se analizó la posibilidad de gestionar estas capacitaciones con las mismas empresas operadoras, pero esto no resultó viable, ya que según Compartel, no tenían los recursos disponibles para hacerlo.

Para dar una formación virtual a los administradores y promotores de los nuevos telecentros, en enero de 2009 Colnodo presentó al Ministerio de Comunicaciones de Colombia, una propuesta que incluía preparar y ofrecer cursos virtuales especiales, en el marco de la Academia Nacional de Telecentros. El Ministerio solicitó algunos ajustes, y la propuesta se reenvió en marzo de 2009. Finalmente este componente no fue aprobado, y el Ministerio propuso gestionar esta propuesta con las empresas operadoras.

Este tema se trató en la reunión con Internet por Colombia, que indicó, sin embargo, que la Unión Temporal de Telecentros está asociada a una universidad con amplia experiencia en procesos de formación virtual, y que ellos se encargarán de desarrollar los cursos en línea para los administradores y promotores de los 372 telecentros a su cargo.

De todos modos, dentro de las acciones de incidencia, una de las tareas era convocar a los administradores y promotores de los nuevos telecentros, a participar en los cursos virtuales del primer ciclo de formación 2009 de la Academia Nacional de Telecentros, lanzado en el mes de marzo. No fue posible avanzar en esta actividad, dado que en el momento del llamado a inscripciones para el primer ciclo de 2009, las empresas operadoras aún no habían contratado a los administradores y promotores.

Una vez elegidas estas personas, las bases de datos se gestionarán con las empresas, para invitarlos a participar en los siguientes ciclos de formación de la Academia durante 2009. Además, se les ofrecerán los materiales producidos por Colnodo y sus aliados para promover la apropiación social de los telecentros.

Que en la licitación haya quedado como exigencia que los nuevos telecentros deban integrarse a la Red Nacional de Telecentros es un logro. Esto implica un gran reto para la Red, dado que deberá delinearse una estrategia que permita atender esta gran demanda de miembros, la satisfacción de sus expectativas, y la sostenibilidad misma de la Red en el mediano y largo plazo. Este tema se ha tratado en reuniones con Compartel, con la Dirección de Acceso y Desarrollo Social del Ministerio de Comunicaciones, y con los miembros del Comité Coordinador de la Red. A partir de estas ideas, deberá plantearse la estrategia de acción para vincular a los nuevos telecentros con la Red.

## **6. Proyecciones**

- Para 2009, están planteadas las siguientes acciones, para aumentar la incidencia en el proyecto de Nuevos Telecentros:
- Continuar avanzando en las reuniones con las empresas operadoras con el fin de gestionar la comunicación entre los nuevos telecentros a través de la Red.

- Diseñar mecanismos ágiles que permitan la integración formal de los nuevos miembros a la Red, y garantizar que sus experiencias puedan compartirse en el portal nacional de telecentros, la comunidad virtual y el mapeo de telecentros en Colombia ([www.telecentros.org.co/mapeo](http://www.telecentros.org.co/mapeo)).
- Seguir manteniendo reuniones frecuentes con Compartel y con el Ministerio de Comunicaciones, para estar al tanto de los avances del proyecto, y buscar espacios de interacción con los operadores sobre el modelo de implementación.
- Producir materiales, recursos y metodologías compartibles a través de un repositorio, al servicio de los telecentros de Colombia.
- Invitar a los administradores y promotores de los nuevos telecentros a participar en el segundo y tercer ciclo de formación de la Academia Nacional de Telecentros de Colombia en el 2009, que se iniciarán en junio y septiembre, respectivamente.

## 7. Conclusiones:

En términos generales, se cumplieron todas las tareas planteadas por el plan de actividades de la acción de incidencia, ejecutada para el proyecto de los Nuevos Telecentros. Hubo, como mínimo, tres tipos de resultados para las tareas descritas en el plan inicial:

- Algunas tareas dieron resultados positivos, tales como las reuniones con la coordinación del proyecto desde Compartel, y las reuniones con las empresas y organizaciones operadoras de los nuevos telecentros.
- Algunas tareas no dejaron resultados positivos, tales como el intento de que los administradores de los telecentros Compartel instalados de 2001 a 2007, y capacitados a través de las diversas estrategias de la Red Nacional de Telecentros, fueran contratados para colaborar como promotores sociales de los nuevos telecentros. Esto les habría garantizado un ingreso importante y justo.
- Algunas tareas no pudieron realizarse, como la participación de los administradores en el primer ciclo de formación de la Academia Nacional de Telecentros. Como ya se indicó, si bien la gestión fue realizada, en el momento de lanzar el ciclo y hacer la convocatoria, no estaban seleccionados todavía los administradores y promotores de los nuevos telecentros.

Uno de los logros fue que estas acciones ante Compartel y las empresas operadoras se realizaron con el aval y el apoyo de la Dirección de Acceso del Ministerio de Comunicaciones de Colombia, que promovió incluso espacios de diálogo, en los que Colnodo pudo establecer contacto directo con las empresas operadoras.

Motivó a Colnodo a realizar estas acciones su compromiso como miembro activo del Comité Coordinador de la Red Nacional de Telecentros, y su convicción de que es necesario garantizar que

los nuevos telecentros cuenten con condiciones favorecedoras del aumento de su impacto social, y permitan además una opción de vida más digna a quienes los administran. Muchas de las acciones de incidencia que Colnodo desarrolla en el tema de los telecentros, están facilitadas por su alianza con el proyecto Fortalecimiento de Telecentros al Ministerio de Comunicaciones, lo cual permite un diálogo permanente con actores del gobierno y con los que toman las decisiones. La ubicación estratégica de Colnodo en la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, también ha facilitado esta tarea, cosa que para las demás organizaciones miembro del Comité sería más difícil, dado que tienen sus sedes, y funcionan, en otras ciudades.

Colnodo espera seguir trabajando en estas acciones de incidencia ya descritas en las proyecciones.